

# RELATÓRIO ANUAL

SICREDI UNIÃO MS/TO  
E OESTE DA BAHIA

2022

PENSAR **GLOBAL**,  
AGIR **LOCAL**



**Wesley Tavares**  
*Agência Gurupi*



**Eliane Paz**  
*Agência Tijuca*



**Bruno Carvalho**  
*Agência Barreirinhas*



**Waleska Diniz**  
*Agência Afonso Pena*



**Gabriel Araújo**  
*Agência Taquaralto*



**Leya Oliveira**  
*Agência José de Brito*



# Sumário

Mensagem da Liderança .....	4
<b>120 ANOS DO COOPERATIVISMO .....</b>	<b>6</b>
120 anos de Sicredi .....	7
Linha do tempo .....	8
Nossa essência cooperativista .....	12
<b>NOSSA COOPERATIVA .....</b>	<b>15</b>
Perfil .....	16
Atuação Regional .....	20
Destaques 2022 .....	21
<b>ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE .....</b>	<b>23</b>
Nossa Estratégia de Sustentabilidade .....	24
<b>RELACIONAMENTO E COOPERATIVISMO .....</b>	<b>27</b>
Assembleias 2022 .....	29
Portas Abertas .....	31
Formações .....	32
Comitê Mulher .....	43
Donas do Negócio .....	42
<b>SOLUÇÕES RESPONSÁVEIS .....</b>	<b>47</b>
9ª ENEF .....	48
Oferecer soluções financeiras e não financeiras com impacto positivo econômico, social e ambiental ..	49
<b>DESENVOLVIMENTO LOCAL .....</b>	<b>52</b>
União do Bem .....	53
Dia de Cooperar .....	54
Outras ações sociais .....	56
<b>AÇÕES, CAMPANHAS E NEGÓCIOS .....</b>	<b>66</b>
Cooperativa completa 34 anos de trabalho pelo desenvolvimento local .....	67
R\$24 milhões no pagamento de juros ao Capital Social .....	69
Sorte Grande entregou mais de R\$1,7 milhão em prêmios .....	70

# Mensagem do Presidente

2022 foi um ano de retomada! Os eventos presenciais foram retornando e com isso o que mais gostamos: o olho no olho, o aperto de mão, o abraço. O relacionamento sempre foi a marca do Sicredi e poder fazer isso pessoalmente foi muito importante, afinal somos um empreendimento com coração, feito de gente para gente.

A relação de confiança que temos com os associados, desenvolvida nesses 34 anos de atuação é refletida nos resultados grandiosos que tivemos em 2022. Hoje já somos mais de 100 mil associados.

Expandimos e inauguramos novas agências, hoje são 37 agências e 1 escritório de negócios e a Cooperativa emprega cerca de 760 colaboradores. Levando prosperidade através do trabalho e gerando felicidade para as pessoas que direta ou indiretamente estão envolvidas com o cooperativismo.

Uma cooperativa visa o resultado econômico para poder gerar resultado social para os associados e a comunidade. E a Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia teve grande êxito nisso.

**100mil associados;**

**5 Bilhões em Ativos;**

**25 milhões de Juros ao Capital (pagamento recorde);**

**3 Bilhões de carteira de crédito;**

E isso só foi possível devido a capacitação treinamento, empenho, dedicação e desempenho da nossa equipe, que tanto faz para atender da melhor forma o dono da Cooperativa: o associado.

E para estar cada vez mais próximo, em 2022 ocorreu o “Portas Abertas”, que promoveu 22 encontros com a comunidade, reunindo mais de 3500 associados, num momento ímpar de integração, conhecimento e propagação do ideário da cooperação.

O processo assemblear foi mantido no formato digital, mas de forma inédita ocorreu uma



**Celso Regis Ramos**  
Presidente

assembleia de núcleo única, em formato on-line ao vivo e depois a Assembleia Geral Ordinária (AGO) dos Delegados, na qual foram levados os votos de todos os Núcleos.

O Armazém União ganhou novas instalações. O grande símbolo da Cooperativa agora tem um espaço mais moderno e confortável para proporcionar um melhor atendimento aos associados.

As mulheres foram um dos focos principais de 2022, temos 3 Comitês Mulher com diversas atividades e lançamos o “Donas do Negócio”, uma iniciativa inovadora desenvolvida em parceria com o IFC (International Finance Corporation) para apoiar e estimular o empreendedorismo feminino, consolidando a instituição cooperativa de crédito como referência para a mulher empreendedora no Brasil, estimulando o poder de transformação socioeconômico nas comunidades.

Tudo isso sem esquecer o interesse pela comunidade, um dos princípios do cooperativismo. Por isso, o “União do Bem” foi criado para abraçar todos os projetos sociais da Cooperativa.

E para 2023 temos as melhores expectativas possíveis. Dando continuidade a todos os projetos em andamento, expandindo e crescendo cada vez mais. Mas sempre prezando pelo trabalho, promovendo prosperidade e felicidade a todos!

**Celso Ramos Regis**  
Presidente

# Mensagem do Diretor Executivo



Luis Guilherme - Diretor Executivo

O mercado financeiro cresceu e mudou muito nos últimos anos. O surgimento de bancos virtuais, fechamento de agências físicas e novas instituições financeiras, fizeram com que a concorrência aumentasse e isso exige uma postura mais assertiva e proatividade.

E é nesse momento de maior concorrência, que o nosso diferencial como cooperativa fica mais evidente, pois precisamos ser competitivos no mercado, mas não podemos esquecer da nossa missão, nossos valores e dos nossos princípios do cooperativismo.

Pois como cooperativa entregamos muito mais do que negócios aos nossos associados, priorizamos a qualidade no atendimento, o relacionamento. Tudo isso atrelado a cooperação, colaboração e equilíbrio econômico.

Essa forma de organização econômica tem o associado como base e centro do negócio, pois suas necessidades são a nossa prioridade. A razão de existir da cooperativa é agregar valor à vida financeira do associado e conseqüentemente trazer desenvolvimento para a comunidade.

E nesse sentido, em 2022 realizamos a construção do planejamento estratégico e visão de longo prazo da Cooperativa, com norteadores de relacionamento próximo com nossos associados, impacto positivo

nas comunidades onde estamos inseridos e sustentabilidade da Sicredi União como uma instituição financeira cooperativa.

Dentro da estratégia da Cooperativa, o associado é o centro, e o objetivo é ter uma cooperativa com padrões de excelência em governança, sempre em busca de uma maior eficiência operacional e maximizando o impacto de práticas socioambientais. Ao olhar para o futuro, somos chamados a revisitar a nossa visão, regada da pretensão de “ser reconhecido pela sociedade como instituição financeira cooperativa, comprometida com o desenvolvimento econômico e social dos associados e das comunidades, com crescimento sustentável das cooperativas integradas em um sistema sólido e eficaz.”.

Como alicerce desses grandes objetivos, a cultura e as pessoas permeiam a estratégia da Cooperativa de todas as formas. Nossos valores organizacionais e propósito cooperativista serão sempre promovidos, através da melhoria dos processos de gestão de pessoas, treinamento, capacitação de equipes e desenvolvimento de lideranças, mantendo um elevado clima organizacional e valorização das pessoas.



01

# 120 anos do Cooperativismo

<b>120 ANOS SICREDI</b> .....	<b>7</b>
Linha do tempo .....	8
<b>OS 7 PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO</b> .....	<b>10</b>
Os Pioneiros de Rochdale.....	11
Nossa essência cooperativista .....	12

# Cooperativismo: 120 anos de Sicredi

Em 2022, o Sicredi completou 120 anos de história. Uma jornada que esteve intimamente conectada com os princípios do cooperativismo, gerando valor aos associados e comunidades onde estamos presentes.

**Nossa origem aconteceu com a fundação da primeira Cooperativa de Crédito do Brasil, em 1902, pelo padre jesuíta Theodor Amstad e um grupo de imigrantes alemães, pequenos proprietários e trabalhadores rurais de Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul.**



6 milhões de associados



2,4 mil agências



35 mil colaboradores

Theodor Amstad nasceu na Suíça, em 1851. Desde jovem, se dedicou a atividades comunitárias na Alemanha, Inglaterra e Holanda, aprendendo sobre a importância das ações cooperativas para o desenvolvimento dos trabalhadores locais. Em Nova Petrópolis (RS), o padre se uniu a 20 associados locais e, juntos, colocaram em prática essa visão coletiva para a construção de um futuro melhor.

Eles deram início a um empreendimento cooperativo que inspirou a criação de muitas outras caixas de crédito rural no país, além da primeira Central reunindo Cooperativas, ainda nas primeiras décadas do século XX.

Do campo chegou às cidades, mantendo através dos tempos o propósito de agregar renda por meio de investimentos e recursos compartilhados, com igualdade de participação e benefícios a todos os associados e promoção da qualidade de vida. Theodor Amstad nasceu na Suíça, em 1851. Desde jovem, se dedicou a atividades comunitárias na Alemanha, Inglaterra e Holanda, aprendendo sobre a importância das ações cooperativas para o desenvolvimento dos trabalhadores locais. Em Nova Petrópolis (RS), o padre se uniu a 20 associados locais e, juntos, colocaram em prática essa visão coletiva para a construção de um futuro melhor.

Eles deram início a um empreendimento cooperativo que inspirou a criação de muitas outras caixas de crédito rural no país, além da primeira Central reunindo Cooperativas, ainda nas primeiras décadas do século XX.

Ao longo dos anos, o modelo foi levado adiante, superou os desafios que surgiram no contexto brasileiro, prosperou e se modernizou. Do campo chegou às cidades, mantendo através dos tempos o propósito de agregar renda por meio de investimentos e recursos compartilhados, com igualdade de participação e benefícios a todos os associados e promoção da qualidade de vida.



# Linha do tempo

Conheça alguns fatos históricos relevantes da nossa história.



1902

**Constituição da primeira cooperativa de crédito da América Latina**, em Nova Petrópolis/RS, atual Sicredi Pioneira RS.



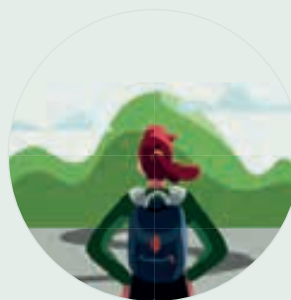
1964

**Reformulação do Sistema Financeiro Nacional** Lei nº 4.595/64, que impôs restrições normativas ao funcionamento das cooperativas de crédito.



1971

Sancionada a Lei nº 5.764/71 que **definiu o regime jurídico das sociedades cooperativas**.



1988

**Nova Constituição Federal** estabelece condições regulatórias favoráveis às cooperativas de crédito. A promulgação da Constituição de 1988 representou, para o cooperativismo de crédito, a possibilidade de atingir a autonomia operacional almejada desde as origens do movimento no Brasil.



1995

Constituição do Bansicredi, primeiro banco cooperativo privado do Brasil, responsável por instituir autonomia financeira às cooperativas e permitir acesso mais eficiente ao mercado financeiro e a programas especiais de financiamento.





2008

Constituição da Sicredi Participações - SicrediPar.



2018

Conclusão do processo de migração das cooperativas e da Central Sicredi Norte/Nordeste. A migração tornou-se um marco em nossa história não só pela expansão em si, como também pela maneira como foi desenvolvida, baseada na integração sistêmica de diferentes culturas.



2020

Sicredi torna-se Membro do Pacto Global da ONU.



2022

Sicredi comemora 120 anos de trajetória no cooperativismo de crédito.



Saiba mais sobre nossa história na publicação *A Trajetória do Sicredi*: <https://www.sicredi.com.br/trajetoria/>

## 1 Adesão livre e voluntária

As cooperativas são organizações voluntárias, abertas a todas as pessoas. Enquanto outras instituições financeiras, por exemplo, fecham acordos com grandes empresas para oferecer a conta salário de forma obrigatória para seus colaboradores, em uma cooperativa de crédito a adesão acontece de forma diferente. Após a apresentação sobre como funciona o cooperativismo, cada um pode escolher livremente se associar ou não.

## 2 Gestão democrática

Todos os associados possuem o mesmo poder de voto, com o mesmo peso nas assembleias. Dessa forma, todos decidem juntos os rumos da cooperativa, para tratar assuntos como eleição das lideranças, remuneração ou até mesmo os valores investidos em programas sociais.

## OS SETE PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

Que nasceram com os Pioneiros de Rochdale e que regem as cooperativas de todo o mundo, foram reformulados ao longo dos anos para atender as demandas sociais de cada época.

Sua última atualização foi realizada pela ACI (Aliança Cooperativa Internacional) em 1995. No Sicredi, eles nos direcionam e apoiam na geração de impacto positivo:

## 7 Interesse pela comunidade

As cooperativas de crédito podem estar inseridas em regiões com diversas oportunidades de melhorias sociais, onde instituições financeiras tradicionais não veem possibilidade de lucro. Dessa forma, cada produto ou serviço financeiro que os associados contratam na cooperativa traz um resultado para a comunidade, gerando renda, empregos e crescimento da região.

## 6 Intercooperação

As cooperativas trabalham em conjunto para fortalecer o movimento cooperativo. O Sicredi é um exemplo vivo disso, construído pela união de várias cooperativas, que crescem juntas num modelo de ganha-ganha, trazendo prosperidade para seus associados.

### 3 Participação econômica dos membros

Os associados participam do resultado econômico da cooperativa, ou seja, o resultado das operações geradas pelo dinheiro investido pelos associados retorna para o seu bolso, conforme decidido de forma democrática nas assembleias.

### 4 Autonomia e independência

A cooperativa é totalmente autônoma e independente nas suas decisões, podendo ser controlada somente pelos seus associados, num modelo de gestão democrática.

### 5 Educação, formação e informação

A educação, formação e informação dos associados é o caminho mais sólido para gerar prosperidade. Baseadas nesse princípio, as cooperativas fomentam diversos programas de educação nas comunidades onde estão presentes. São exemplos dessa atuação o Programa Cooperativas Escolares, o Programa A União Faz a Vida, o Programa Crescer e Cooperação na Ponta do Lápis, que formam cidadãos cooperativos que se engajam no desenvolvimento da sua região.

## OS PIONEIROS DE ROCHDALE



O cooperativismo moderno surgiu no século XIX, na Inglaterra, com um grupo de trabalhadores que buscava a melhoria de vida e a prosperidade coletiva, dentro de um contexto de avanço da Revolução Industrial no país. Esse cenário trouxe impactos sociais devastadores para a população urbana, como fome, miséria, longas jornadas de trabalho e trabalho infantil.

Frente à dificuldade que enfrentavam para comprar alimentos e artigos essenciais, de qualidade e a preços justos, em 1844, 28 tecelões e outros artesões se reuniram e fundaram a Sociedade dos Probos Pioneiros de Rochdale (Rochdale Quitable Pioneers Society Limited).

Juntos, criaram uma alternativa que, por meio da cooperação e união de esforços, proporcionava um modelo econômico e social mais justo. Cada um dos associados contribuiu com uma libra, um investimento inicial que ajudou a abrirem as portas de um armazém cooperativo, iniciando um negócio totalmente fora dos padrões da época, **sem empregados e patrões, onde as responsabilidades e resultados eram divididos igualmente.**

Os pioneiros de Rochdale marcaram a história do Cooperativismo por entenderem que valores e princípios são necessários para um empreendimento crescer e manter o seu propósito com o passar dos anos, gerando valor a todos os envolvidos.

# Nossa essência cooperativista

## CICLO VIRTUOSO DO COOPERATIVISMO

Ao exercermos nosso papel ativo de associados, agindo como donos do negócio, tornamos a vida financeira de todos mais cooperativa e próspera.

Enquanto uns investem e poupam, outros usam esse montante na forma de crédito para realizar os seus sonhos, comprar, produzir e empreender.

Dessa forma, o dinheiro circula, movimenta a economia local e se transforma em oferta de empregos, produtos e serviços, geração de renda e mais oportunidades.

Nosso modelo de negócio cria um ciclo virtuoso que estimula o investimento na cooperativa e o uso de soluções financeiras que fomentam os negócios dos associados, o crescimento da comunidade e o desenvolvimento das pessoas da região.

Além disso, por meio de nossas soluções não financeiras, ampliamos o impacto positivo para além dos associados, melhorando também as condições de vida nas comunidades.

Assim, podemos dizer que o cooperativismo configura em um modelo de geração de valor diferenciado, tendo em suas raízes, o DNA da sustentabilidade.

**Uma frase do Pe. Theodor Amstad, precursor do cooperativismo de crédito no Brasil, resume esse olhar:**

*“Não trabalhar apenas para mim mesmo, senão pelos outros ou para o bem comum”*

Como se vê, a solidariedade e a responsabilidade com a sociedade — dois dos valores fundamentais do cooperativismo — já estavam presentes desde os primeiros dias do movimento no Brasil.

Temos muito orgulho do caminho que percorremos e da trajetória que construímos ao longo desses anos. Conhecer nossa história nos inspira a continuar trilhando novos passos e gerando impacto para a sociedade, através da essência do cooperativismo.

## Somos 100 mil associados



Construir uma cooperativa sólida e respeitada requer muito trabalho e empenho. A Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia é um desses exemplos, logo após completar 34 anos de atuação, a Cooperativa atinge a marca de 100 mil associados.

Isso é um grande feito, pois ter a confiança de 100 mil pessoas não é algo fácil. No Sicredi não são contas, e sim pessoas que confiam no trabalho, donos do negócio.

Por isso, a Cooperativa está a todo vapor e em expansão. “Muita dedicação e trabalho marcaram uma história cheia de conquistas e desafios nestes 34 anos. E isso nos motiva a continuar buscando a

excelência no atendimento e ampliar o relacionamento com as pessoas, empresas, produtores rurais e comunidades onde a Cooperativa está presente. Obrigado aos colaboradores, diretores, conselheiros, coordenadores de núcleo, associados e comunidade por esta conquista, pois temos 100.000 motivos para comemorar”, destaca o presidente, Celso Régis.

A história do associado número 100 mil é muito inspiradora e traduz o verdadeiro espírito da Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia. O pequeno Davi Gabriel, associado número 100 mil, é bisneto da Maura Faustina, associada número 1 da Cooperativa.



A família Santos inteira faz parte do Quadro Social, depois da Maura veio a filha Mônica, depois a neta Vitória e agora o bisneto Davi Gabriel. Esse é o poder da cooperação, ele concentra a força da união para fazer o sonho acontecer.

Maura relembra como foi difícil conseguir



os 20 associados para constituir a Cooperativa e agora ver essa marca de 100 mil. “Fico muito orgulhosa em ver essa evolução e o Sicredi é tudo para mim. Não trabalho com nenhuma outra instituição financeira, tanto para as minhas transações financeiras pessoais, quanto da minha

pequena empresa. Tudo o que preciso tem aqui. Acredito muito no cooperativismo, porque vale muito a pena”, destaca Maura.

No cooperativismo, todos crescem juntos! O associado, a cooperativa e a comunidade. desenvolvem e agregam valor.



AGÊNCIA PARAÍSO DO TOCANTINS-TO



AGÊNCIA INTEGRAÇÃO EM LUIS EDUARDO MAGALHÃES-BA



AGÊNCIA GUAICURUS



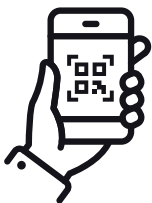
AGÊNCIA GUARÁI



AGÊNCIA UFMS



AGÊNCIA BARREIRAS



Veja no Youtube o nosso vídeo “Nós somos 100 mil!”



Veja no Youtube o nosso vídeo “Maura, nossa 1ª associada!”



# 02

## *Nossa Cooperativa*

<b>NOSSA COOPERATIVA</b> .....	<b>15</b>
Perfil .....	16
Atuação Regional .....	20
<b>DESTAQUES 2022</b> .....	<b>21</b>

# Crescimento e expansão



Dando continuidade ao projeto de expansão, em 2022, a Cooperativa inaugurou novas agências e também novas instalações. O ano começou com o escritório de Tocantinópolis/TO, no dia 26 de janeiro, a cidade ganhou um Escritório de Negócios e os trabalhos já iniciaram no município e no futuro terá uma agência.

Logo após, no dia 07 de março, foi a vez de Lagoa da Confusão, também no Tocantins, a ganhar uma agência na Avenida Vitorino Panta, 1576, que vai proporcionar o conforto e a segurança que a população da região merece.

E na Capital, Palmas, a agência que levava esse nome, foi revitalizada e agora se chama Teotônio Segurado. A agência foi reinaugurada no dia 08 de março, mas continua no mesmo endereço, mas com uma melhor estrutura e conforto aos associados.

Já na Capital do Mato Grosso do Sul, Campo Grande, no dia 03 de agosto, uma agência foi inaugurada na Câmara Municipal para atender os servidores públicos. E no interior, no dia 31 de agosto, a cidade de Selvíria, ganhou sua 1ª agência do Sicredi.

“A chegada em Selvíria representa a conquista de um objetivo importantíssimo para a Cooperativa. Mais do que isso, nos causa muita satisfação poder levar os benefícios do nosso modelo cooperativo

aos moradores do município. É uma cidade com forte potencial econômico, para o qual temos um portfólio completo de soluções financeiras que vão muito além do crédito”, destaca Luis Guilherme, Diretor Executivo.

A cidade de Barreiras, no Oeste Baiano, no dia 03 de novembro, ganhou sua segunda agência. Localizada na Rua São Sebastião, 173 na região conhecida como Barreirinhas, a nova agência tem 330 metros quadrados e oferece conforto, proximidade e interação ao público. Uma área de recepção foi criada para apoiar os associados, contando com sete guichês de atendimento e dois caixas eletrônicos. A agência também oferece área externa de convivência e estacionamento exclusivo.

Com um mercado promissor e região estratégica para o crescimento de negócios, Barreiras foi o local escolhido para ampliar a atuação do Sicredi no oeste da Bahia. No contexto de cidade polo regional possui uma intensa atividade comercial abastecendo toda região num raio de 300 km.

Hoje, por força de seu grande desempenho nos setores do agronegócio, comércio e prestação de serviços, a cidade ocupa posição de destaque entre os maiores centros econômicos e populacionais do estado.

No dia 28 de novembro, em Três Lagoas/



MS novas instalações foram inauguradas, em novo endereço, na Avenida Dr. Eloy Chaves, 940, localizada em umas das principais avenidas da cidade, trazendo um prédio mais confortável com quase 700 metros quadrados de área construída, 16 guichês de atendimento, sala de reuniões, 10 lugares para gerentes de prospecção e

espaço para 7 caixas eletrônicos.

E para fechar o ano, no dia 16 de dezembro, Taguatinga/TO, ganhou a primeira agência na Avenida José Joaquim de Almeida, 21, que tinha um Escritório de Negócios e agora usufrui de toda a estrutura e serviços que o Sicredi pode oferecer.



AG. TEOTÔNIO SEGURADO - TO



AG. SELVÍRIA - MS



AG. TAGUATINGA - TO



AG. BARREIRINHAS - BA



AG. LAGOA DA CONFUSÃO - TO



CÂMARA DOS VEREADORES, CG - MS



ESCRITÓRIO DE NEGÓCIOS EM TOCANTINÓPOLIS - TO



AG. TRÊS LAGOAS - MS

## MESA DA ECONOMIA LOCAL



Para estimular o desenvolvimento econômico por meio do apoio aos empreendedores locais e do engajamento das pessoas em prol da economia de sua região, o Sicredi promove o movimento “Eu Coopero com a Economia Local”.

Durante as inaugurações ocorre uma Mesa da Economia Local para promover os empreendimentos da região, além de ter um espaço para divulgar os negócios.



MESA COM ITENS DA ECONOMIA LOCAL EM PORTO NACIONAL/TO

## Armazém União ganha novas instalações



COMISSÃO DO GRUPO DE COMPRAS ARMAZÉM UNIÃO

O Armazém é a origem da Cooperativa, que entre os anos de 1985 e 1986, um pequeno grupo de servidores da UFMS- Universidade Federal de Mato Grosso do Sul discutia uma forma de baratear a aquisição de gêneros alimentícios cujos preços sofriam aumentos constantes decorrentes das altas taxas inflacionárias que agravavam a situação da economia

brasileira, à época. E com a evolução das conversas, outras possibilidades foram surgindo, foi nesse período que a ideia de uma cooperativa de consumo tomou outro rumo evoluindo para o que hoje é: uma Cooperativa de Crédito.

Os associados ganharam novas instalações do Armazém, que foi inaugurado no dia 11



de julho. O novo espaço é mais moderno e confortável para proporcionar um melhor atendimento aos associados.

Se tem um lugar propício para encontrar os associados da origem da Cooperativa, esse local é o Armazém. E a Cooperativa conserva sua origem e traz este novo prédio buscando fomentar cada vez mais o programa, e continuar trabalhando para as mais de 400 famílias que mensalmente utilizam deste local para abastecer os lares com alimentação, higiene e limpeza.

O coordenador do Programa de Compras

em Grupo, Creodil Costa, explica que o associado pode fazer seu pedido previamente pelo site ou no próprio Armazém, e depois ir retirar. “As compras feitas pelo programa são mais baratas, os preços praticados variam de 15% a 25% abaixo do mercado”.

Muito além da renovação da identidade visual e da estrutura física, o espaço quer inspirar as pessoas todos os dias, permitindo que elas vivam a essência da união e do cooperativismo, como uma das melhores formas de organização econômica da sociedade.



Veja no Youtube o nosso vídeo  
“Inauguração das novas instalações  
do Armazém União”



\*O Armazém União só é válido para  
associados de Campo Grande/MS



INSTALAÇÕES INTERNAS DO ARMAZÉM



As compras  
feitas pelo  
programa são  
mais baratas,  
os preços  
praticados  
variam de 15%  
a 25% abaixo  
do mercado

**Creodil Costa**

Coordenador

## Atuação Regional

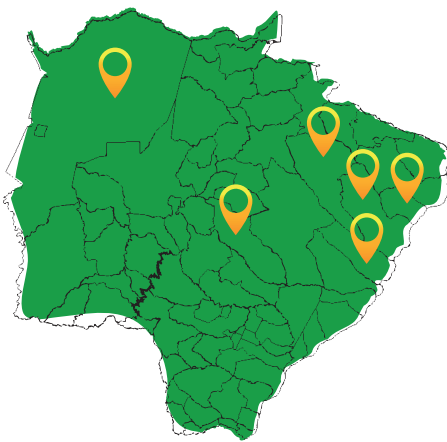
**Quando nos unimos pelo mesmo objetivo,  
o crescimento acontece.**

### **Mato Grosso do Sul**

#### **Campo Grande**

- UFMS
- 14 de Julho
- Júlio de Castilho
- Av. Bandeirantes
- Guaicurus
- Plataforma Empresas
- Parque das Nações
- HU
- Afonso Pena
- Tijuca

- Três Lagoas**
- Corumbá**
- Brasilândia**
- Água Clara**
- Selvíria**



### **Oeste da Bahia**

#### **Barreiras**

- Barreiras
- Barreirinhas

#### **Luis Eduardo Magalhães**

- Luis Eduardo Magalhães
- Integração

#### **Roda Velha**

- Formosa do Rio Preto**



### **Tocantins**

#### **Palmas**

- Teotônio Segurado
- Taquaralto
- JK Agro

#### **Dianópolis**

#### **Pedro Afonso**

#### **Porto Nacional**

#### **Araguatins**

#### **Araguaína**

- José de Brito

- Av. Filadélfia

#### **Guaraí**

#### **Gurupi**

#### **Colinas do Tocantins**

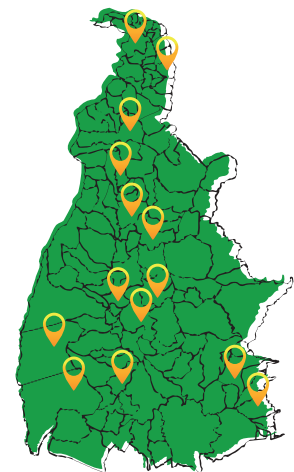
#### **Paraíso do Tocantins**

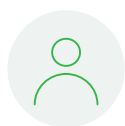
#### **Formoso do Araguaia**

#### **Taguatinga**

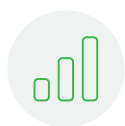
#### **Lagoa da Confusão**

#### **Tocantinópolis**





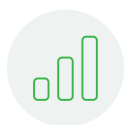
**100.000**  
associados



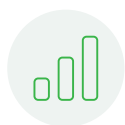
**81 MILHÕES**  
resultado



**38**  
agências



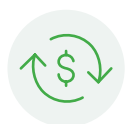
**3 BILHÕES**  
em depósito



**2 BILHÕES**  
carteira de crédito



**24**  
cidades



### Operações de crédito

77.339 Títulos liberados  
2,8 Bilhões de crédito  
concedido  
22.272 – Associados  
atendidos em Crédito



### Seguros

13.441 – Associados  
com Seguro  
3 Milhões de Sinistros  
Indenizados em 2022



### Consórcios (Aquisições Planejadas)

422 Milhões em novas  
Vendas 2022  
321 Milhões em cotas  
contempladas em 2022  
2.154 Associados com cotas  
contempladas em 2022



### Investimentos

28.093 Associados  
Investidores  
830 Milhões Investidos  
apenas em 2022



### Canais

66.394 – Associados utilizaram os Canais Eletrônicos  
(Aplicativo e Internet Banking)  
57.979 – Utilizaram o Pix  
41.359 – Utilizaram os Cartões



03

# *Estratégia de Sustentabilidade*

NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE \_\_\_\_\_ 24



# Nossa Estratégia de Sustentabilidade

No Sicredi, atuamos alinhados aos principais conceitos globais referentes ao Desenvolvimento Sustentável, gerando valor aos nossos associados, ao meio ambiente e à sociedade.

Por conta de nossa natureza cooperativa, desde a nossa constituição temos um olhar atento para nossos impactos. Essa preocupação foi materializada, em uma robusta estratégia de sustentabilidade, que incorpora as melhores práticas de gestão sobre o tema e está alicerçada em quatro pilares: econômico, social, ambiental e governança.

A expressão ESG (ambiental, social, e governança, na sigla em inglês), busca demonstrar que a sobrevivência das organizações no longo prazo depende de elas gerarem valor, também, nesses três aspectos. Nossa estratégia incorpora a “visão ESG” do mercado, entendendo-a como a própria gestão para a

sustentabilidade do negócio.

As três diretrizes estratégicas essenciais do Sicredi, que direcionam tudo que fazemos: Missão, Visão e Valores: descrevem as diretrizes que conduzem o nosso negócio e orientam na prática o nosso desenvolvimento. Com base em nossas diretrizes, construímos os documentos e políticas sistêmicas que orientam nossa estratégia, tomada de decisão, operação e conduta. A Política de Sustentabilidade esta-belece os princípios e diretrizes que norteiam a tomada de decisão em todos os âmbitos do negócio e no relacionamento com as partes interessadas, com o objetivo de ampliar o nosso impacto positivo e reduzir o nosso impacto adverso.

**Para nortear nossa estratégia de desenvolvimento sustentável, estabelecemos nossos direcionadores de sustentabilidade e temas focais.**

Contamos com três direcionadores divididos em 12 temas focais, que são os temas materiais do Sicredi, ou seja, os temas mais relevantes para a sustentabilidade do Sicredi.



Difundir o cooperativismo e a sustentabilidade

Fortalecer nosso modelo de governança

Promover a inclusão e a diversidade



Promover a educação financeira



Oferecer soluções financeiras e não financeiras com impacto positivo econômico, social e ambiental



Garantir a gestão integrada de riscos



Promover a gestão ecoeficiente



Atuar com fornecedores e parceiros com gestão sustentável



Fomentar a economia local



Promover a inclusão financeira



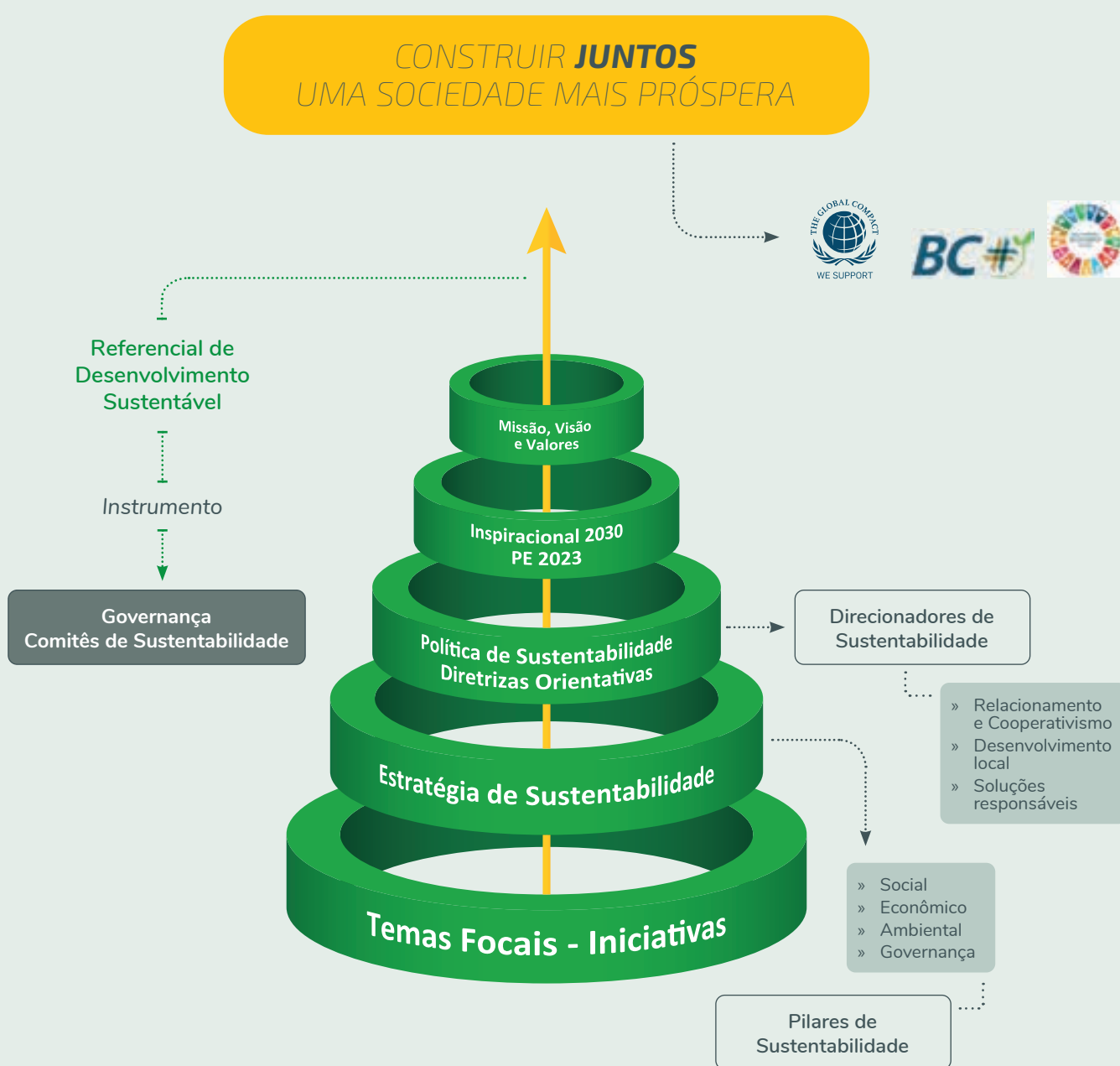
Promover o desenvolvimento de pessoas



Contribuir para o desenvolvimento das comunidades

Para direcionar nossa Estratégia de Sustentabilidade e nos apoiar na evolução das pautas de sustentabilidade, contamos com o Referencial de Desenvolvimento Sustentável.

O Referencial é a base para a Medição de Impacto Positivo do Sicredi, trazendo indicadores que permitem mensurar o nosso desempenho em sustentabilidade nos níveis nacional, regional e local. O acompanhamento desses resultados pode nos ajudar a identificarmos pontos em que temos a oportunidade de avançar na agenda de Sustentabilidade.



## Compromisso com o Pacto Global e os ODS

Nossa estratégia de sustentabilidade é reforçada por meio de nossos compromissos externos, que conectam nossas diretrizes no tema às principais iniciativas globais na agenda de desenvolvimento sustentável.

Desde 2020, somos membros do Pacto Global, uma ação voluntária da Organização das Nações Unidas (ONU), que fornece princípios, diretrizes, informações e ferramentas para a promoção do

Desenvolvimento Sustentável e da Cidadania.

Ao integrar o Pacto Global também assumimos a responsabilidade de contribuir com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, traçados pela ONU para engajar organizações em metas como a erradicação da pobreza, o combate à mudança do clima e a preservação dos recursos naturais até 2030.



# 04

# Relacionamento e Cooperativismo

## TEMAS FOCAIS

Assembleias 2022	30
Portas Abertas	32
Formações	36
Comitê Mulher	44
Donas do Negócio	45

## ODS RELACIONADOS:





# Conheça a Elô

Você sabe quem é a Elô? É a nova embaixadora da nossa Cooperativa, que chegou com uma história inspiradora sobre o poder transformador de cooperar.

Ela é uma mulher empreendedora que vê que a cooperação pode transformar tudo ao seu redor e junto com três crianças começa a mudar a realidade deles.

O cooperativismo não traz apenas benefícios para os negócios, mas também para o desenvolvimento da comunidade. Sem contar, que promove uma maior consciência em relação ao dinheiro e aos recursos da sociedade.

Essa saga começa com a reforma do campinho de futebol do bairro e a partir dali tudo começa a se transformar. A mobilização das pessoas para arrecadar dinheiro para a reforma, as crianças que começam a poupar para realizar sonhos e a convivência em união com as pessoas.

A Elô embaixadora agora faz parte da Cooperativa e já ilustra diversas comunicações, tudo para trazer mais proximidade com os associados e com a comunidade em geral.

Quer  
acompanhar  
essa história  
inspiradora?

No canal do  
Youtube da  
Cooperativa  
tem uma  
websérie  
com todos os  
episódios



Veja no Youtube o  
nosso vídeo  
“Elos - 1º Episódio:  
Origens”



## Em formato inédito, Assembleia registra recorde de participação dos associados



ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA 2022

O período assemblear é o mais importante do ano, pois é quando se discute e decide os rumos da Cooperativa. Por isso há toda uma preparação prévia, que teve início no 2º semestre de 2021, em reuniões com líderes dos associados (Coordenadores dos Núcleos) para estruturar a eleição, tanto dos conselhos como das próprias equipes Coordenadoras de Núcleo.

Em 2022, foi mantido o formato digital para realizar a apresentação e a deliberação dos associados com intuito de proteger a todos envolvidos, mas sem perder o propósito de fortalecer a Cooperativa. E para esse ano, de forma inédita ocorreu uma assembleia de núcleo única em formato digital e ao vivo, no dia 22 de março e no dia 31 de março a Assembleia Geral Ordinária (AGO)

*Em 2022, o índice de presença dos associados foi de 16%, um recorde de participação, apontado pelo assembleômetro, representado quase 14 mil associados.*

dos Delegados, na qual é levado os votos de todos os Núcleos.

A iniciativa reforça o vínculo e a proximidade da Cooperativa com o associado, destacando que ele é dono, podendo opinar e ajudar a decidir a gestão do empreendimento cooperativo.

Entre as deliberações, foi decidida a destinação dos resultados, sendo o crédito feito 50% em Cota Capital e 50% Conta Corrente. O pagamento dos resultados foi realizado em abril, sendo distribuído mais de R\$ 24 milhões.

“Esse é o diferencial do cooperativismo. Os associados decidem através do voto questões fundamentais do negócio, até porque ele é o dono, e ainda participa do resultado da Cooperativa, que retorna para

a comunidade, trazendo desenvolvimento e melhor qualidade de vida aos seus associados”, enfatiza o Presidente, Celso Régis.

Em 2022, também ocorreu eleições para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal da Cooperativa, além dos Delegados, titulares e suplentes, dos 76 núcleos da Cooperativa, havendo 50% de renovação das 253 lideranças eleitas.



AG. PORTO NACIONAL



AG. ARAGUATINS



AG. GUARÁÍ



AGÊNCIAS AFONSO PENA E PLATAFORMA EMPRESAS



AG. CORUMBÁ



AG. PEDRO AFONSO



## Portas Abertas: momento de relacionamento entre o associado e a alta gestão



O diferencial do Sicredi é o relacionamento e por isso, promoveu rodadas de conversa entre os associados e a alta gestão da Cooperativa. Essa iniciativa é o Portas Abertas, que visa aproximar a Cooperativa dos associados, em uma série de eventos que foram realizados de forma presencial nas cidades em que há agência.

A intenção principal do encontro foi ser um momento com a comunidade, de prestação de contas, com apresentação de números da Cooperativa, mercado financeiro e planejamento estratégico, além de celebrar conquistas e estar mais perto dos associados.

“Como instituição financeira cooperativa que somos, nosso principal foco é o associado e por isso queremos estar cada vez mais próximos e o Portas Abertas foi uma oportunidade de facilitar ainda mais esse acesso com a gestão da Cooperativa”, destacou o presidente, Celso Régis.

Foram 22 eventos, reunindo cerca de 3500 associados. Após os encontros, foi realizada uma pesquisa de satisfação com associados participantes, cujo resultado apontou mais de 90% de positividade e contentamento dos respondentes, desde a clareza e entendimento no conteúdo, até o formato do evento.



ARAGUAÍNA-TO



COLINAS DO TOCANTINS-TO



TRÊS LAGOAS-MS



LUÍS EDUARDO MAGALHÃES-BA

Nesses encontros participaram, além dos membros da Cooperativa, associados estratégicos, parceiros, equipes coordenadoras de núcleo, convidados, formadores de opinião, imprensa, entidades governamentais.

“A meu ver, é muito importante esse contato com os associados, pois assim eles ficam por dentro de todo o funcionamento da Cooperativa. O Sicredi efetua ações beneficentes, se comunica com os associados e promove a informação”, destacou a associada da Agência Brasilândia, Maria do Carmo Alves Lemos.

“Parabenizo toda a administração da

Cooperativa pela iniciativa e realização do PortasAbertas, em tempos pós-pandêmicos foi de grande assertividade a prestação de contas aos associados, demonstrando a ‘saúde’ de nosso empreendimento, momento em que reafirmamos nossa confiança na administração da Cooperativa e que, diante de todas as dificuldades, crescemos e geramos melhorias em nossa comunidade, exercemos os princípios cooperativistas em sua essência, constatamos que estamos no caminho certo e principalmente tivemos a certeza que nosso empreendimento é feito de pessoas para pessoas”, enfatizou o associado da Agência HU e Coordenador do Núcleo Central, Magno Cação.

## Senic chega a 20ª edição reunindo lideranças



No mês de agosto, cerca de 200 lideranças da Cooperativa se reuniram durante o XX Senic - Seminário de Nivelamento dos Núcleos Cooperativos, um grande marco para a Cooperativa. A vigésima edição do evento que reuniu lideranças de núcleo, conselheiros de administração e fiscal e gerentes de agência, teve o objetivo de promover integração, troca de

informações, ampliar os conhecimentos sobre a governança e uma aproximação para fortalecer os representantes da Cooperativa nas comunidades.

No evento, ocorreu uma dinâmica, que de forma lúdica e divertida os Coordenadores de Núcleos montaram bicicletas, que foram doadas a instituições que cuidam



de crianças carentes.

Em 2022, novos coordenadores foram eleitos e vão trazer novas perspectivas, agregando a nova etapa da Cooperativa.

Durante a programação do encontro, foi realizada a prestação de contas das ações e dos números do 1º semestre, além da agenda do 2º semestre que está repleta de novos projetos.



BICICLETAS FORAM DOADAS A CRIANÇAS CARENTES

## XXVIII Secal reúne lideranças



No dia 3 de dezembro, ocorreu o XXVIII Secal - Seminário de Capacitação de Lideranças, em formato híbrido, reuniu todas as lideranças de núcleos da Cooperativa, hoje contando com 76 núcleos, além dos gerentes das agências, assessores, diretores, conselheiros de administração e fiscal da Cooperativa.

Em 2022, foi abordado o Relatório Atividades/2022; Agenda de eventos/2023, Prestação de Contas/2022 e Planejamento/2023, Calendário e Formato das Assembleias de Núcleos/ANs; Destinação dos Resultados e Pagamento de Juros ao Capital.



AGÊNCIA 14 DE JULHO



AGÊNCIA BRASILÂNDIA



AGÊNCIA AV. BANDEIRANTES



AGÊNCIA JÚLIO DE CASTILHO



AGÊNCIA ÁGUA CLARA



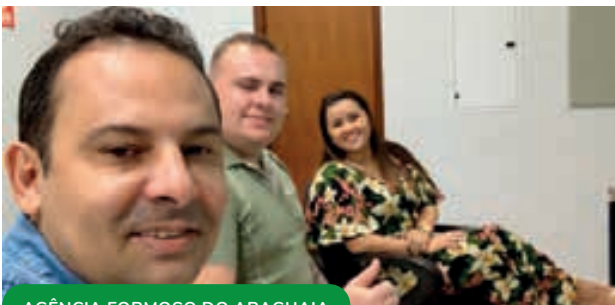
AGÊNCIA ARAGUATINS



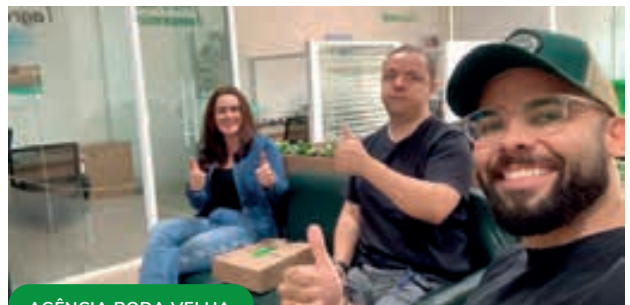
AGÊNCIA TEOTÔNIO SEGURADO



AGÊNCIA PEDRO AFONSO



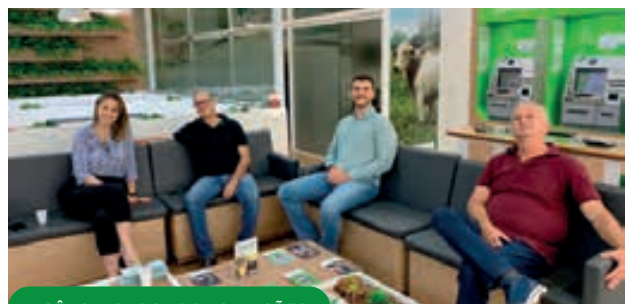
AGÊNCIA FORMOSO DO ARAGUAIA



AGÊNCIA RODA VELHA



AGÊNCIA GURUPI



AGÊNCIA PARQUE DAS NAÇÕES



AGÊNCIA TRÊS LAGOAS



AGÊNCIA GUAICURUS



## Líderes participam de Semana de Formação na Universidade Católica Portuguesa

*Grupo de lideranças da Cooperativa participou da Semana de Formação na Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa.*

Um grupo de lideranças da Cooperativa participou da Semana de Formação na Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa. A formação abordou temas como liderança, comunicação, finanças, entre outros, e permitiu aos participantes acompanharem as mais recentes tendências em gestão que são praticadas pelas empresas e organizações em todo o mundo.

O investimento em capacitação faz parte das diretrizes estratégicas da Cooperativa, pois entende-se que um time engajado e informado é fundamental para a sustentabilidade do negócio.

O vice-presidente, Ivan Pires; a Diretora de Operações, Lucélia Ganzer, e mais 18 gestores, participam dessa capacitação, realizada pela Universidade Católica Portuguesa, que é uma referência em qualidade do conteúdo.

Proporcionar a atualização do conhecimento com instituições de referência é uma dinâmica que a Cooperativa realiza com frequência, para que as lideranças permaneçam alinhadas e engajadas nos novos desafios que vem pela frente.



LIDERANÇAS EM LISBOA, PORTUGAL

## Colaboradores participam de formação em escola de cooperativismo na Alemanha

Três colaboradores da Cooperativa participaram de uma agenda de imersão no cooperativismo alemão e puderam conhecer de perto um dos modelos de empreendimento cooperativista que mais se destacam no mundo.

A programação incluiu formação em estratégia desafios atuais das cooperativas, além de visitas técnicas em empresas de referência, em países como Alemanha, Suíça e Áustria.

À frente da imersão, está a ADG – Academia de Cooperativas Alemãs, uma instituição que existe desde 1970 e que

é considerada referência para uma gestão sustentável e eficiente. A ADG é uma das principais escolas de negócios na Alemanha, sendo considerada uma fonte de gestão de alta qualidade e formação em cursos, seminários e fóruns sobre os temas mais atuais que permeiam o cooperativismo.



COLABORADORES NA ALEMANHA

## Conhecimento na Rota do Cooperativismo



EQUIPE EM NOVA PETRÓPOLIS-RS

Promover o conhecimento através de vivências práticas e troca de experiências é o que motivou a Cooperativa a realizar em outubro uma viagem com cerca de 100 pessoas, dentre elas coordenadores de núcleos, colaboradores de agências e conselheiros pela Rota do Cooperativismo. A viagem teve o objetivo de fazer com que os participantes mergulhassem na história do cooperativismo no Brasil, em

Nova Petrópolis/RS e em Porto Alegre/RS, levando-os ao Centro Administrativo do Sicredi-CAS, para conhecerem toda a estrutura e tecnologia que permeia o sistema.

Além destes momentos de profundo conhecimento, a grupo teve a oportunidade de fazer visitas em locais históricos que ajudam a fazer com que o cenário do cooperativismo seja mais encantador.

O roteiro teve como objetivo gerar informação e conhecimento, desenvolver e engajar os participantes sobre a origem do cooperativismo de crédito e entender o funcionamento e grandeza do sistema Sicredi como um todo.

## Cooperativa presente no Woccu 2022



O Woccu 2022 ocorreu em julho em Glasgow, na Escócia e teve o objetivo de proporcionar aprendizados e conexões entre profissionais de cooperativas de crédito em todo o mundo.

Entre colaboradores e associados, o Sicredi teve uma comitiva significativa, sendo a segunda maior entre todos os países presentes.

A Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia, foi representada por uma delegação de cinco membros, composta por dirigentes, conselheiros de administração e fiscal e

coordenadora de núcleo.

O evento tem uma importância muito grande, pois possibilita a troca de conhecimento entre cooperativas de crédito de todo o mundo e traz importantes especialistas para refletirmos sobre o papel do cooperativismo na sociedade.



## 14º Concred



*A Cooperativa participou do 14º Concred, maior evento do cooperativismo de crédito da América Latina, em agosto, em Recife-PE*

O congresso também teve transmissões online e reuniu mais de 5 mil líderes cooperativistas, entre dirigentes, conselheiros e gestores.

O 14º Concred foi realizado pela Confedbras, Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito. O objetivo da ação foi contribuir para a expansão, desenvolvimento, fortalecimento e consolidação do cooperativismo financeiro. O Sicredi foi

um dos patrocinadores do evento.

A programação traz importantes nomes nacionais e internacionais do cooperativismo, que discutiram temas como regulação, sustentabilidade, liderança, estratégia, governança, tendências globais, compromisso social, inovação, diversidade, perspectivas e oportunidades no ecossistema do cooperativismo, em especial, o de crédito.

## Agro: pilar forte da Cooperativa

O agronegócio é um pilar importante na economia e a Cooperativa tem um atendimento direcionado para este setor, como agências especializadas, dentre elas a Parque das Nações em Campo Grande e a JK em Palmas-TO, e em breve outra em Luís Eduardo Magalhães-BA.

Para estar cada vez mais próximo do produtor rural e oferecer produtos e serviços que atendam suas necessidades, a Cooperativa participa de diversos eventos e feiras desse segmento.

Uma delas é a Agrosudeste, ocorrida em abril, na região sudeste do Tocantins.



AGROSUDESTE

6ª edição da feira recebeu mais de 6 mil pessoas, e movimentou cerca de R\$ 11 milhões em negócios, aquecendo a região.

Outro evento foi a Agrotins – Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins, que ocorreu em maio, que a cada edição, a maior feira da região Norte do Brasil, leva informações para milhares de pecuaristas, agricultores, empresários e é responsável pela movimentação de milhões em negócios. Para facilitar o acesso a essas novas tecnologias, instituições financeiras presentes na feira oferecem condições especiais de financiamento.



AGROTINS

Outra feira que tem a presença do Sicredi é a **Bahia Farm Show**, que ocorreu final de maio, início de junho e é a maior vitrine do agronegócio do Norte e Nordeste do Brasil e hoje está entre as três maiores do país em volume de negócios.



BAHIA FARM SHOW

## Você na final da Copa do Brasil 2022

O futebol é uma paixão nacional e aproxima as pessoas, por isso foi realizada a campanha Você na final da Copa do Brasil 2022, que teve a finalidade de fortalecer o relacionamento dos gerentes de contas PF e sua carteira de associados. O concurso foi válido para todas as centrais e a premiação foi dividida por agrupamentos de cada central.

A gerente de conta, Thalia da Agência de Água Clara, escolheu a história da associada Márcia Pereira Benfica que é torcedora roxa do Corinthians. “No dia que a campanha foi lançada, na hora pensei na

história dela e também foi um sonho para mim assistir a esse jogo”.

A história da Márcia foi selecionada e elas assistiram a final entre Flamengo e Corinthians no Maracanã.



ASSOCIADA MÁRCIA BENFICA  
NA FINAL DA COPA DO BRASIL

## Promoção Passe da Vitória



ONG ACMAE ESQUERDINHA FOI A ESCOLHIDA  
PARA RECEBER CHEQUE DE R\$ 100 MIL

Em parceria com a Visa, o Sicredi lançou a promoção “Passe da Vitória”, que possibilitou aos associados que utilizassem os cartões de crédito Sicredi Visa participarem de sorteios de até R\$ 100 mil em prêmios, concorrer diariamente a créditos em fatura, além de poder apoiar uma ONG da sua região e investir no futuro do futebol brasileiro.

Para participar era só fazer o cadastro

no site da promoção e a cada R\$ 30 em compras com o cartão, o associado recebia um número da sorte. Caso ganhasse o primeiro prêmio no valor de R\$ 100 mil na sua região, a ONG que havia sido escolhida pelo participante no momento de seu cadastro também seria agraciada com outro cheque com o mesmo valor.

Na Sicredi União MS/TO e Oeste da Bahia, dois associados ganharam os maiores prêmios na região, sendo um de R\$ 100 mil e outro de R\$ 80 mil, e puderam indicar uma ONG para receber o mesmo valor. Uma das escolhidas foi a ACMAE Esquerdinha, que desde 2003 revela talentos e incentiva a participação dos jovens no futebol em Campo Grande.

## Plataforma PF: transformar a experiência do associado

Simplificar o dia a dia e levar uma nova experiência aos colaboradores e associados, esse é o propósito da Plataforma PF, uma entrega que faz parte da transformação digital.

Essa evolução garante mais autonomia, mobilidade e conexão. Sabia que dá pra abrir uma conta em 15 minutos?! É isso mesmo. Com o novo CRM o colaborador faz tudo no mesmo sistema, desde a abertura da conta até a contratação de produtos. Já a mobilidade do tablet permite atender o associado no seu trabalho, em casa ou até mesmo em eventos. Dessa forma, conseguimos estar mais presente nas comunidades. Além disso, com os processos mais digitais e uso de dados, entendemos melhor o momento de vida do associado. Assim, os produtos são oferecidos de acordo com as suas

necessidades, em diferentes canais, não só na agência. Isso é colocar o usuário no centro.

E com o aplicativo Sicredi X muitas vezes o associado nem precisa sair de casa. Dá pra fazer transações, PIX, contratar crédito, seguros, organizar o orçamento com o gerenciador financeiro e tirar as dúvidas no chat do próprio aplicativo, de onde ele estiver. E essa é só uma parte da jornada de transformação digital que segue evoluindo com você como protagonista de cada uma dessas conquistas. Através das facilidades da tecnologia, é possível abrir conta PF e contratar serviços por meio digital.

Assim, os gerentes têm mais tempo para fazer aquilo que mais importa para o Sicredi: relacionamento com o associado.

### A Plataforma PF traz diversos benefícios:



Agilidade e simplicidade



O associado já sai com número de conta e produtos contratados em cerca de 15 minutos



Tudo em um único sistema, sem o uso de papel

*Com o tablet, é possível que os colaboradores façam atendimento fora da agência, em eventos e feiras, facilitando a prospecção. Ficando cada vez mais próximo da comunidade e levando o cooperativismo adiante.*



## Apple Pay

Aproximou, pagou! Realizando pagamentos com o Apple Pay, as suas compras online ou em lojas físicas ficam muito mais fáceis, basta aproximar o seu iPhone e efetuar o pagamento na mesma hora. É rápido, simples e seguro.

Para quem quer pagar com segurança e praticidade!

Que tal pagar suas compras apenas com seu iPhone, de forma segura, fácil e sem contato?



Scredi | Apple Pay

## Renda Variável

O Scredi passa a oferecer acesso direto ao mercado de capitais com o lançamento de sua operação de renda variável. Com uma nova experiência, os associados poderão negociar ações, fundos imobiliários, ETFs e BDRs no mercado à vista pelo Home Broker Scredi, além de contar com atendimento digital via WhatsApp da instituição.

O Home Broker do Scredi está disponível em versão web e para dispositivos móveis, a qual tem conexão com o aplicativo principal do Scredi, permitindo que por meio dele seja feito o acompanhamento dos investimentos, assim como envio e retirada de recursos para compra de ativos. Além disso, em parceria com a

Eleven Research, os associados do Scredi poderão receber informações sobre o mercado financeiro e recomendações de investimentos em renda variável, enquanto para o público em geral, estão disponíveis conteúdos didáticos sobre o mercado de capitais no site do Scredi.

O lançamento da operação de renda variável é mais um movimento do Scredi para ampliação do portfólio de produtos de investimento da instituição, que já conta com diversas soluções de Renda Fixa, além de mais de 20 opções de Fundos de Investimento e Previdência.



# Comitês Mulher realizam diversas ações e 1º Summit é realizado no MS



**Mais de 100 mulheres**  
participantes do  
Comitê Mulher

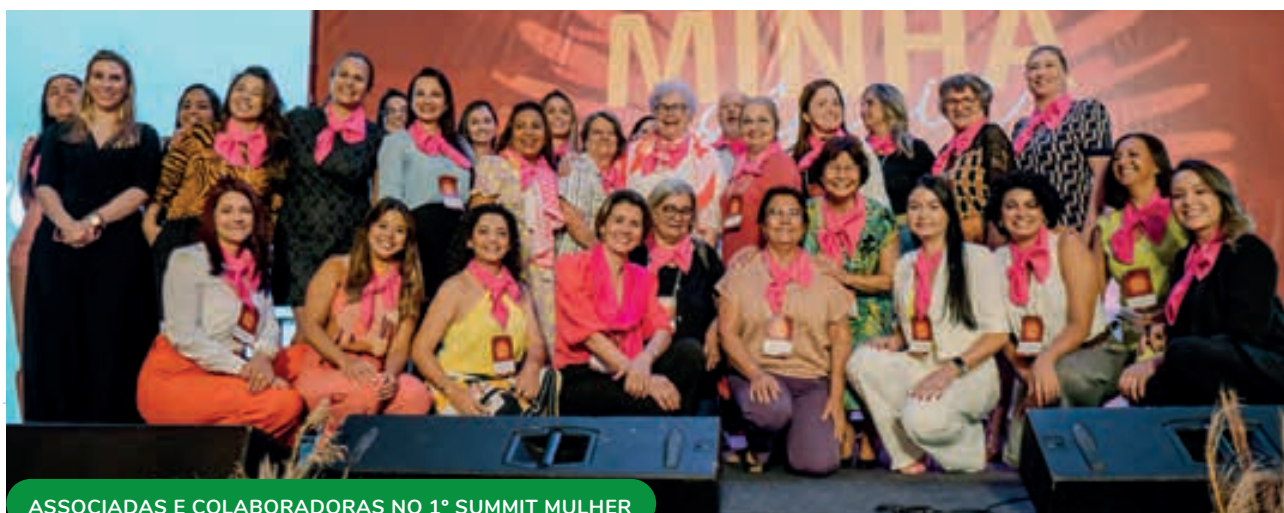
O ano de 2022 foi bastante produtivo para o Comitê Mulher, com visitas de alinhamento, encontro com as membras, ações nas agências, programa de formação, como também campanha de doação de sangue, dentre outras atividades que movimentaram os três Comitês Mulher da Cooperativa.

Os comitês cresceram e se fortaleceram na Cooperativa, um movimento que se expandiu pelo sistema, tanto que Mato Grosso do Sul recebeu o 1º Summit Mulher, promovido pela Central Sicredi Brasil Central.

Realizado no final de outubro de 2022, o evento reuniu mais de 100 mulheres e teve como tema “Minha essência, nossa natureza”, propondo uma reflexão sobre o potencial feminino em diferentes áreas de atuação: na esfera familiar, profissional e na sociedade.

“Hoje queremos firmar o nosso propósito e nosso compromisso em capacitar as mulheres e promover a inclusão em todos os cargos de liderança do Sicredi”, disse Celso Regis, presidente da Cooperativa.

O Summit contou com uma programação



ASSOCIADAS E COLABORADORAS NO 1º SUMMIT MULHER

diversificada com palestrantes referência no protagonismo feminino, tratando sobre liderança, empoderamento, crescimento, empreendedorismo, meio ambiente, mindfulness – atenção plena dentre outros assuntos que reforçam a agenda de inclusão e protagonismo feminino.



EVENTO SUMMIT MULHER EM CAMPO GRANDE-MS

# *Donas do Negócio se consolida*



Em julho, nas cidades de Araguaína/TO, Paraíso do Tocantins/TO, Porto Nacional/TO e em Campo Grande/MS, ocorreu o lançamento do programa Donas do Negócio, uma iniciativa inovadora desenvolvida em parceria com o IFC (International Finance Corporation) para apoiar e estimular o empreendedorismo feminino, consolidando a instituição cooperativa de crédito como referência para a mulher empreendedora no Brasil, estimulando o poder de transformação socioeconômico nas comunidades.

O evento reuniu empreendedoras com a presença de Helene Meurisse, Oficial de Operações do IFC no Brasil, que destacou o poder transformador das mulheres. Além do financeiro, o programa tem o pilar de engajamento, que tem quatro eixos: informação, capacitação, conexão e inspiração e tudo está disponível numa plataforma digital.

O programa Donas do Negócio seguiu com sua agenda de atividades, que contemplou rodadas de negócios, visitas das gerentes às associadas e ainda a participação no 11º Fórum Rede Mulher Empreendedora-RME, ocorrido no mês de outubro em São Paulo/SP, com direito à visita no IFC - International Finance Corporation.

A participação no evento foi uma oportunidade de networking e de aprendizado com iniciativas que fomentam o empreendedorismo feminino. O Fórum RME é o maior evento sobre empreendedorismo feminino do Brasil, reunindo mais de 5 mil participantes em três dias de evento.

Em São Paulo, o time do projeto Donas do Negócio visitou a sede do IFC e foi recebido por Carlos Leiria Pinto, Brasil Country Manager do IFC Brasil. No encontro, foram

discutidos os avanços que o “Donas do Negócio” já vem conquistando desde a implantação dos pilotos nas agências. Além disso, falou-se sobre a força do empreendedorismo feminino e sobre linhas de crédito disponíveis para mulheres empreendedoras. E para encerrar o ano, ocorreu a Feira das Empreendedoras, nas

idades de Campo Grande/MS, Araguaína/TO, Porto Nacional/TO e Paraíso do Tocantins que reuniu empresárias, de diversos segmentos, como vestuário, produtos orgânicos, consultorias, contabilidade, semijoias, floricultura, alimentício e até blocos de concreto, dentre outros.



ENCONTRO DONAS DO NEGÓCIO



DONAS DO NEGÓCIO EM VISITA NO IFC



ENCONTRO DO DONAS DO NEGÓCIO NA AG. AV. BANDEIRANTES



## Veja a movimentação das feiras:

### Campo Grande

### Agência Av. Bandeirantes

**12** expositoras

**60** visitantes

Movimentou mais de **R\$ 30** mil em negócios

### Araguaína – Agência José de Brito

**13** expositoras

**200** visitantes

Movimentou mais de **R\$ 60 mil** em negócios

## Porto Nacional

**11** expositoras

**150** visitantes

Movimentou mais de **R\$ 28 mil** em negócios

Essas associadas possuem uma gerente exclusiva e ainda participam de todas as capacitações e eventos do programa para atendê-las. “O nosso propósito é atender cada uma de acordo com a sua necessidade. Muitas mulheres empreendem por necessidade e muitas vezes sem planejamento e estrutura, estamos aqui para dar esse auxílio”, explica Dielli Diniz,

## Paraíso do Tocantins

**22** expositoras

**700** visitantes

Movimentou mais de **R\$ 40 mil** em negócios

gerente do programa. O programa já possui cerca de 700 associadas, dentre elas 173 já foram visitadas, 58,27% já se cadastrou para o autodiagnostico. Essas associadas também já representam um incremento de 19,26% na contratação de crédito, 295% em seguro e 85% delas aderiram à chave pix.

# Depoimentos

“

O Sicredi foi fundamental para que meu negócio pudesse prosperar. Eles acreditaram em mim, no meu potencial e me deram a confiança que tanto precisava.

**Cacilda Moreira**

Dona da Cacau Multimarcas em Campo Grande/MS

“

O Sicredi é tudo na minha vida! Abriu a minha mente para que eu pudesse crescer como empresária. Faz parte da minha família.

**Andressa Suely**

Empresária, palestrante e dona da Raros Clinic, em Paraíso do Tocantins/TO

# 05

# Soluções Responsáveis

## TEMAS FOCAIS

9ª ENEF ..... 52

Oferecer soluções financeiras e não financeiras com  
impacto positivo econômico, social e ambiental ..... 53



# 9ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira – ENEF

Entre os dias 12 a 18 de dezembro ocorreu a 9ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira – ENEF. Nesta semana, ocorreram diversas ações educacionais gratuitas, com o objetivo de disseminar a educação financeira, previdenciária e de seguros, além de contribuir para o

fortalecimento da cidadania. Realizada anualmente desde 2014, a Semana ENEF apresenta um balanço bastante positivo. Em 2022, foram 187 ações, que beneficiaram 7500 pessoas, com palestras e outras iniciativas que conscientizam sobre educação financeira.



INICIATIVA BENEFICIA PESSOAS DE TODAS AS IDADES E PERFIS



AS AÇÕES VISAM LEVAR CONSCIENTIZAÇÃO FINANCEIRA NAS COMUNIDADES



PROJETOS MOSTRAM A IMPORTÂNCIA DE FALAR SOBRE DINHEIRO DE FORMA DESCOMPLICADA



A SEMANA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA CONSOLIDA AS OFICINAS REALIZADAS AO LONGO DO ANO



**7500 pessoas**  
impactadas no ano por  
educação financeira







cooperação  
na ponta  
do lápis

# Oferecer soluções financeiras e não financeiras com impacto positivo econômico, social e ambiental

## Economia Verde

Economia verde é a classificação dada aos produtos e serviços financeiros que possibilitam a melhoria do bem-estar da humanidade e da igualdade social, ao mesmo tempo em que reduzem significativamente os riscos ambientais e a escassez ecológica. Ela tem como principais pilares a baixa emissão de carbono, a eficiência no uso dos recursos e a inclusão social.

Abaixo trazemos alguns exemplos de nossos produtos ofertados.

PRODUTO	DESCRIÇÃO
 <b>Crédito Energia Solar</b>	O Crédito Energia Solar é um produto de financiamento específico para a aquisição de tecnologia de energia solar para auxiliar os associados interessados em utilizar fontes alternativas e renováveis de geração de energia em suas atividades.
 <b>Crédito Energia Renovável</b>	O Crédito Energia Renovável é destinado ao financiamento para aquisição e instalação de equipamentos, obras e projetos para obtenção de energia elétrica a partir de fontes renováveis, que não geram grandes impactos ambientais negativos.
 <b>Crédito Eficiência Energética</b>	O Crédito Eficiência Energética é um financiamento destinado a investimentos para redução do consumo energético de pessoas físicas ou jurídicas.
 <b>Crédito Universitário</b>	O Crédito Universitário é um produto de financiamento específico para a aquisição de cursos do ensino superior que visa auxiliar os alunos e associados interessados em cursar uma formação acadêmica de nível superior.
 <b>Programa ABC Mais</b>	Busca incentivar o investimento em projetos agropecuários que diminuam as emissões de gases de efeito estufa e o desmatamento, além de ampliar a área de florestas cultivadas, e estimular a recuperação de áreas degradadas.
 <b>Microcrédito</b>	Financiamento que visa conceder crédito para o atendimento das necessidades financeiras de pessoas físicas e/ou jurídicas empreendedoras de atividades produtivas de porte micro utilizando metodologia baseada no relacionamento direto com os empreendedores no local onde é executada a atividade econômica.

## Finanças sustentáveis

Desde 2021, estruturamos a área de Operações Estruturadas e Finanças Sustentáveis, com o intuito de desenvolver o tema dentro do Sicredi e de intensificar a captação de recursos para crédito alinhado aos nossos valores e à Estratégia de Sustentabilidade, por meio de emissão de títulos atrelados aos aspectos sociais e ambientais.

### Crédito para energia solar

Com a crescente demanda por energia renovável, o crédito para energia solar se tornou um de nossos principais produtos ligados à economia verde. Por meio dessa solução, os associados podem conseguir crédito para adquirir equipamentos e tecnologia para captação de energia solar e geração de energia elétrica limpa em suas residências, empresas e propriedades rurais.

### Crédito para empreendimentos liderados por mulheres

Uma linha de crédito destinada a micro, pequenas e médias empresas brasileiras lideradas por mulheres. A iniciativa inclui o fator gênero como critério para o uso dos recursos, assim como outros fatores sociais e ambientais.

### Letra financeira

Em junho de 2022 o Sicredi lançou a 1ª letra financeira sustentável do mercado brasileiro, com uma captação de R\$ 780 milhões, com os recursos convertidos em crédito para projetos alinhados à sustentabilidade. Os critérios de elegibilidade selecionados para a concessão de crédito foram: energia renovável, gestão ambientalmente sustentável dos recursos naturais vivos e uso da terra, edifícios verdes, eficiência energética e transporte limpo.

### Investimentos

Em 2021, foi lançado o Sicredi FIC Ações Sustentáveis ESG, primeiro fundo de ações com foco ESG do Sicredi, voltado a empresas alinhadas à estratégia de sustentabilidade e que geram impacto positivo na sociedade, além de rentabilidade ao associado.

### Consórcio Sustentável

Pensando no impacto socioambiental de nossos produtos e serviços, contamos com o Consórcio Sustentável, voltado para a aquisição e construção de casas-contêineres e investimentos em soluções ecoeficientes, como tratamento de água e esgoto, eficiência energética e geração de energia eólica e solar.

### Crédito para agricultura familiar

O crédito para a agricultura familiar é um importante instrumento de sustentabilidade, pois contribui para a geração de renda e desenvolvimento social das comunidades. Ao mesmo tempo, o segmento é um dos principais responsáveis pela produção de alimentos no Brasil e no mundo, tendo potencial para implantação de manejo sustentável na produção, com vistas à redução de impactos ambientais.

# 06

# Desenvolvimento Local

<b>DESENVOLVIMENTO LOCAL</b> .....	<b>56</b>
União do Bem .....	57
Dia de Cooperar .....	58
Outras ações sociais .....	60

## ODS RELACIONADOS:





# União do Bem

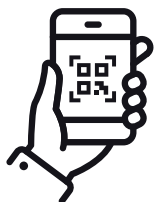


O interesse pela comunidade é um dos princípios do cooperativismo. E está no DNA da Cooperativa desenvolver ações que promovam bem-estar das pessoas. Por isso, o União do Bem foi criado para abraçar todos os projetos sociais da Cooperativa. Pois onde há União do Bem, não falta esperança, não falta futuro, não falta oportunidades, não falta alegria.

E o lançamento do selo União do Bem foi com a revitalização do Cristo em Três Lagoas, um monumento de mais de 30 anos, que é referência na cidade e que

teve o objetivo de arrecadar 3 toneladas de alimentos para projetos que dão assistência para pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

A arrecadação estava atrelada à revitalização do Cristo, que foi um termômetro das doações. A cada tonelada de alimentos, uma parte da caixa de doações que estava envolvendo o Cristo foi revelada. E, quando atingiu a meta através da participação de todos, a restauração foi concluída e entregue para a cidade.



Veja no Youtube  
o nosso vídeo  
“União do Bem -  
Revitalização do Cristo  
em Três Lagoas/MS”



AGÊNCIA TEOTÔNIO SEGURADO (PALMAS-TO)



AGÊNCIA BARREIRINHAS (BARREIRAS-BA)



AGÊNCIA JK (PALMAS-TO)

# Dia de Cooperar



E as ações do Dia C – Dia de Cooperar também fizeram parte do “União do Bem”. A celebração do Dia de Cooperar ocorreu no dia 02 de julho, juntamente com a comemoração do “Dia Internacional do Cooperativismo” e é o maior movimento

cooperativista de estímulo à realização de iniciativas transformadoras do país, totalmente alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, propostos pela ONU, para erradicar a pobreza extrema no mundo até 2030.



AS AÇÕES DO DIA C - DIA DE COOPERAR FORAM REALIZADAS EM DIVERSAS CIDADES DE MS, TO E OESTE DA BAHIA



AGÊNCIA GURUPI



AGÊNCIA INTEGRAÇÃO



AGÊNCIA RODA VELHA

“Atitudes simples movem o mundo” foi o mote do movimento que é liderado pelos Sistemas OCBs do MS, TO e Oeste da Bahia, e teve ações em diversas cidades. Em Campo Grande, ocorreu um grande evento no Parque Tarsila do Amaral, com uma extensa programação, com circuito de educação financeira para adultos e crianças, teatro de fantoches, lançamento de campanha de doação de saúde, distribuição de materiais sobre educação financeira, além de outras atividades promovidas pelas cooperativas parceiras. Ao todo, mais de 1500 pessoas foram atendidas no evento.

No interior do Mato Grosso do Sul ainda houve campanhas em Corumbá, Três Lagoas e Brasilândia.

No Tocantins, as agências realizaram campanhas de arrecadação de alimentos, fraldas, produtos de higiene, que beneficiaram diversas entidades que cuidam de crianças, idosos e outros grupos de vulnerabilidade.

Já na Bahia, ocorreu entrega de marmitas para cerca de 500 pessoas, além de campanhas e ações que beneficiaram instituições locais.



**Mais de 1500 pessoas**  
foram atendidas  
no evento



AGÊNCIA TIJUCA



AGÊNCIA DIANÓPOLIS



AGÊNCIA BRASILÂNDIA



AGÊNCIA TAQUARALTO



# Outras ações sociais

## Doação de 200 colchonetes traz alento às vítimas de enchentes no Tocantins

Diversas regiões do país foram assoladas pelas enchentes, e o Tocantins foi uma delas. O alto índice de chuvas, fez subir o nível dos rios e com isso mais de três mil pessoas tiveram que deixar suas casas e se encontraram desalojadas ou desabrigadas.

Por isso, a Cooperativa fez a doação de 200 colchonetes que foram encaminhados

para as famílias impactadas. A entrega foi realizada no quartel do Corpo de Bombeiros em Araguaína, na região Norte do Estado.



ENTREGA DE DOAÇÕES PELA COOPERATIVA

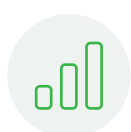
## Páscoa Sicredi 2022 doou quase 8 mil itens de Páscoa

Páscoa é um momento de reflexão, momento de pensar no próximo. E alinhado aos princípios do cooperativismo, a Cooperativa promoveu uma campanha que arrecadou mais de 5200 caixas de bombons e mais de 2600 ovos de Páscoa.

A campanha Páscoa Sicredi 2022 foi uma proposta da Cooperativa, na qual cada colaborador doava um item de Páscoa. Porém, a onda de solidariedade empolgou

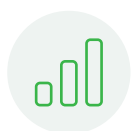
também os associados, que contribuíram com doações de ovos de Páscoa, caixas de bombom, entre outros itens. Foi uma verdadeira onda de solidariedade que impactou a todos.

As doações foram entregues em projetos sociais, instituições carentes e bairros em todas as comunidades que a Cooperativa atua nos estados de Mato Grosso do Sul, Tocantins e Oeste da Bahia.



**5200**

caixas de bombom



**2600**

ovos de Páscoa



AG. LUIS EDUARDO MAGALHÃES



## Dia das Crianças e Natal mais alegres

Toda criança merece ganhar um brinquedo em comemoração ao Dia das Crianças, por isso a Cooperativa realizou a campanha Brinquedo Solidário, que arrecadou cerca de 2800 brinquedos que foram distribuídos em diversas entidades nas cidades das agências da Cooperativa.

Durante as entregas, ainda foi promovido um momento lúdico com brincadeiras, lanche e muita alegria.

O União do Bem também teve ações de Natal. Todas as agências foram instigadas

a participarem da campanha e ficaram à vontade em definir qual entidade/instituição na qual iriam apadrinhar, seja ela associação de bairro, bairro carente, asilo e afins.

Foi um movimento grandioso que contou com a participação de muitas pessoas em prol de um bem comum, transformar a realidade daquelas pessoas. No total, quase 4900 pessoas foram beneficiadas e mais de 3500 itens foram doados, entre brinquedos, panetones, doces, cestas básicas e itens de higiene e limpeza.



DOAÇÕES AG. FORMOSA DO RIO PRETO-BA



ARRECADAÇÕES AG. HU, CAMPO GRANDE-MS



DOAÇÕES AG. PEDRO AFONSO-TO



DOAÇÕES AG. TEOTÔNIO SEGURADO, PALMAS-TO

# Sicredi é classificado no ranking GPTW como Melhor Empresa para Trabalhar

Em agosto de 2022 o Sicredi foi certificado pelo segundo ano consecutivo pela GPTW e, neste ano, pela primeira vez participa do ranking elaborado pela consultoria. Os destaques da certificação deste ano passaram por várias dimensões do questionário. No quesito “Orgulho”, por exemplo, a frase “Levando-se tudo em conta, eu diria que este é um excelente lugar para trabalhar” obteve resultado de 96 pontos em uma escala de 100, mesma nota atribuída à citação “Quando vejo o que fazemos por aqui, sinto orgulho”.



AG. TRÊS LAGOAS



AG. BRASILÂNDIA



AG. AFONSO PENA



# Programa A União Faz a Vida

O Programa A União Faz a Vida (PUFV), é a principal iniciativa de responsabilidade social do Sicredi, que há mais de 26 anos acredita na educação como forma de transformar e envolver a comunidade onde está presente, objetivando o construir e vivenciar atitudes e valores de cooperação e cidadania.

Em 2022, na Cooperativa, o Programa contou com a parceria de 6 escolas nos estados de Tocantins e Bahia, onde cerca de 120 educadores foram formados e mais de 1300 crianças e adolescentes foram

impactados através dessa metodologia de ensino.

O objetivo é construir e vivenciar atitudes e valores de cooperação e cidadania com a prática de educação cooperativa, contribuindo para a educação integral de crianças e adolescentes.

Essa iniciativa acredita em um futuro com cidadãos mais justos, solidários e empreendedores, que respeitem a diversidade e dialoguem para tomar decisões.



CULMINÂNCIA BARREIRAS-BA



CULMINÂNCIA RODA VELHA-BA



CULMINÂNCIA FORMOSO DO ARAGUAIA-TO



CULMINÂNCIA RODA VELHA-BA

**a união  
faz a vida**



**1300**

crianças e adolescentes impactadas

## Acordo de Cooperação com a Fundesis



ASSINATURA DE ACORDO COM A AIBA PARA APOIO E FINANCIAMENTO DE PROJETOS SOCIAIS DO OESTE DA BAHIA

A Cooperativa assinou um acordo de cooperação com a AIBA (Associação de Agricultores e Irrigantes da Bahia) visando fortalecer o Fundo para o Desenvolvimento Integrado e Sustentável da Bahia (Fundesis), um importante instrumento de fomento a projetos sociais da região Oeste da Bahia.

“Nossa cooperativa realiza diversas ações no âmbito social e apoia iniciativas que contribuem para melhorar a vida das pessoas e das comunidades. Nós acreditamos que qualquer problema tem jeito e estamos fazendo a nossa parte integrando este projeto de grande valor para a sociedade”, diz o presidente, Celso Régis.

O Fundesis está completando 15 anos de existência e é um mecanismo de apoio e financiamento a projetos sociais da

região Oeste da Bahia. O fundo destina recursos para ações sociais, culturais, de saúde, educação, agricultura sustentável e geração de renda para os municípios do Oeste baiano.

Com a assinatura do acordo de cooperação, além de participar do processo de captação de fundos no setor produtivo, a Cooperativa terá cadeira no Conselho Deliberativo, participando diretamente da avaliação e escolha dos projetos que serão contemplados.

Os produtores rurais do Oeste da Bahia que buscarem crédito junto à cooperativa autorizam que parte do recurso seja utilizado para financiar o Fundesis. Com o apoio ao Fundesis, os produtores ganham o selo de Produtor Amigo da Comunidade



## Plataforma de cursos on line aberta ao público



O Sicredi disponibilizou a Plataforma Cursos, ferramenta de ensino on-line, gratuita e aberta ao público. A iniciativa faz parte da estratégia de educação corporativa do Sicredi, denominada Ecosistema de Aprendizagem, por meio da qual a instituição organiza trilhas de conhecimento para capacitar seus profissionais e amplia o seu impacto positivo nas localidades onde atua, promovendo conteúdos de livre acesso sobre educação financeira, desenvolvimento pessoal e cooperativismo. Os cursos são divididos em cinco eixos temáticos: Educação para Transformação

Social, Educação Financeira para uma Vida Sustentável, Cooperativismo na Prática, Para Você e seu Negócio, Para um Mundo Melhor. O acesso é feito pelo site do sicredi.com.br/nacomunidade, mediante cadastro.

Entre os 50 cursos disponíveis atualmente, os alunos podem assistir aulas gravadas de Cooperativismo na Prática, Autogestão Ágil, Autoliderança, Comunicação Não Violenta, Social Media Data Analytics, entre outros. Ao final de cada curso, o aluno terá acesso ao seu certificado virtual, que pode ser compartilhado no LinkedIn.



Conheça a Plataforma de Cursos



Para saber mais sobre a plataforma e os cursos oferecidos, acesse [sicredi.com.br/nacomunidade](http://sicredi.com.br/nacomunidade).

## Campanha Sicredi é para todos

Foi uma campanha institucional, mostrando que qualquer pessoa pode fazer parte. Dois associados foram escolhidos, juntamente com dois da Sicredi Campo Grande e ilustraram a campanha, tanto foto, vídeo e outros materiais de divulgação. Também foi criado um canal de comunicação, um

número de WhasApp para cada associado, no qual as pessoas podiam mandar mensagem tirando dúvidas e assim ter uma maior proximidade.

Sicredi é para todos? Pergunte para quem é dono.



## Sicredi amplia oferta de soluções para associados com novo marketplace



O Sicredi lançou o Shopping, um marketplace desenvolvido para ampliar a presença no ciclo de vida de seus associados. A plataforma conta com um catálogo de produtos (de eletrodomésticos até itens de decoração, brinquedos e produtos de pet shop), disponibilizado por meio de vendedores parceiros selecionados pela instituição.

Inicialmente, os associados Pessoa Física poderão fazer compras na plataforma e, a partir de dezembro, a novidade ficou disponível também para os associados Pessoa Jurídica como compradores.

A partir do primeiro trimestre de 2023, buscando fortalecer o ciclo virtuoso do cooperativismo, o Sicredi planeja possibilitar que os associados Pessoa Jurídica sejam também vendedores dentro do Shopping. Para isso, entre outros diferenciais, o Shopping do Sicredi contará com taxas mais competitivas para os seus associados PJ, para impulsionar os negócios de cada região.

O Shopping aceita pagamentos via Pix, cartão de crédito e parcelamentos. A previsão é que, a partir de dezembro, seja possível fazer o uso de pontos acumulados no programa de recompensas dos cartões do Sicredi no ambiente. Além disso, o associado poderá resgatar cashback em fatura na plataforma, ou seja, fazer a troca dos pontos no cartão para abater do valor total da fatura.

O marketplace pode ser acessado no [shopping.sicredi.com.br](http://shopping.sicredi.com.br), pelo internet banking, ou pelo menu dos aplicativos da instituição, Sicredi e Sicredi X.



Acesse o site  
Shopping Sicredi



## Chegando onde o associado está com a Van do Sicredi

A inovação é importante para o crescimento sustentável de um país, e é por isso que a Cooperativa adquiriu e implantou em sua área de atuação uma unidade móvel de atendimento, que permite aos colaboradores levarem soluções financeiras até os associados e comunidade através de uma van.

O veículo possui um toldo que, depois de aberto, permite que o colaborador coloque mesas e cadeiras para realizar o atendimento nesse mesmo local, de maneira confortável e próxima.

Através dessa “forma de comunicação” é possível sanar dúvidas dos associados, realizar contratações de

produtos e serviços, iniciar propostas de financiamentos, divulgar ações da cooperativa, além de chamar a atenção e despertar a curiosidade das pessoas por onde passa.

Com a Van, surgiu a possibilidade de atender além dos associados pessoa física, também as empresas associadas que muitas vezes tinham dificuldades em negociar com a Cooperativa e com seus funcionários, tendo em vista os horários e deslocamentos. Agora, é o próprio colaborador da agência que vai em busca dessa proximidade de cooperação com o próximo, oferecendo soluções financeiras e o contribuindo com o sucesso dos associados.



FACILIDADE E INCLUSÃO FINANCEIRA NAS COMUNIDADES



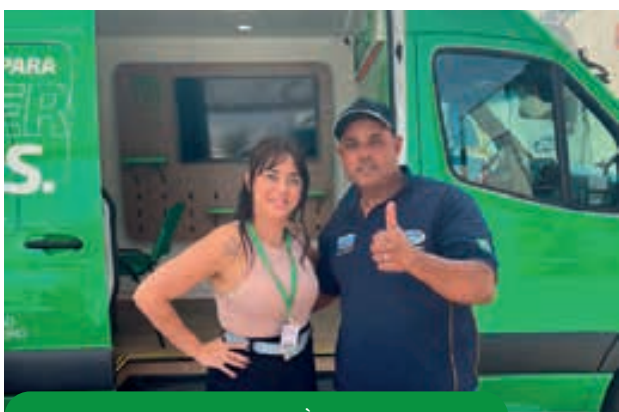
## DESENVOLVIMENTO LOCAL



ATENDIMENTO EM EMPRESAS



ATENDIMENTO PRÓXIMO



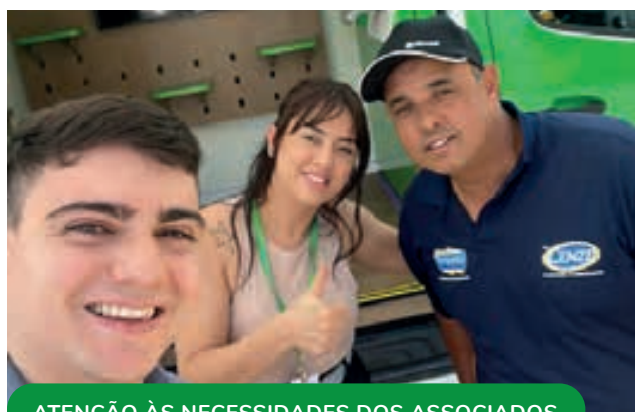
FACILIDADE NO ACESSO À COOPERATIVA



VISITA EM BAIROS



APRESENTAÇÃO DE SOLUÇÕES FINANCEIRAS



ATENÇÃO ÀS NECESSIDADES DOS ASSOCIADOS







07

*Ações,  
Campanhas e  
Negócios*

## Cooperativa completa 34 anos de trabalho pelo desenvolvimento local



*Instituição financeira cooperativa que nasceu para ser uma alternativa aos associados, comemora mais um aniversário conciliando viabilidade econômica e responsabilidade social.*

São 34 anos comprometidos com a transformação econômica e social, impulsionando as pessoas e promovendo o desenvolvimento coletivo. Ao longo destes anos, a Cooperativa vem se solidificando no cenário financeiro regional e unindo forças com aqueles que são os mais importantes: os associados.

Este ano, a campanha comemorativa revela muito da Cooperativa, com o slogan: “A união está no nosso nome. A cooperação está no nosso DNA”. Mostra o quanto o trabalho da Cooperativa sempre foi pautado em trazer desenvolvimento para a comunidade e melhorar a vida das pessoas.

“Ao olharmos nossa história, ficamos muito orgulhosos, pois crescemos muito, mas também superamos muitos desafios ao longo desses 34 anos. Somos muito gratos aos nossos associados, colaboradores e às comunidades que sempre acreditaram na força da cooperação e nos ajudaram a construir essa história”, afirma o Diretor Executivo, Luís Guilherme Trindade.

A Cooperativa, que nasceu de um sonho de um pequeno grupo de servidores da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul em 1988 chega hoje a mais de 100 mil associados em três Estados: MS, TO e BA.



AG. TEOTÔNIO SEGURADO



AG. FORMOSA DO RIO PRETO



AG. HU



AG. AV. FILADÉLFIA



AG. JOSÉ DE BRITO



AG. TAGUATINGA



Confira o vídeo comemorativo



União e Cooperação  
**34**  
ANOS

**A união está no nosso nome**  
A cooperação está  
no nosso DNA



## Cooperativa distribuiu mais de R\$ 24 milhões para seus associados em pagamento de juros ao Capital Social

Em dezembro, foi realizado o pagamento de juros ao capital para os associados da Cooperativa. Ao todo, foram distribuídos mais de R\$ 24 milhões, que foram creditados na conta capital de cada associado.

Ao se associar a uma cooperativa de crédito, o associado passa a ser dono de uma parte do empreendimento - uma cota - chamada de capital social. Este valor é direcionado a uma conta exclusiva e, anualmente, rende juros.

Segundo a Diretora de Operações, Lucélia Ganzer, o pagamento de juros ao capital é uma declaração da solidez da Cooperativa, além de ser mais uma iniciativa de compromisso ao quadro social, sendo um dos principais diferenciais competitivos com relação ao sistema financeiro tradicional.

“Este é um momento muito importante e que solidifica o relacionamento com o associado, pois demonstramos que estamos dando resultado e compartilhando desses resultados”.

Todos os associados deverão informar o valor recebido de Juros ao Capital como rendimentos tributáveis na sua Declaração de Ajuste Anual do Imposto de Renda, bem como o imposto de renda retido, quando for o caso.

O capital social é parte do patrimônio de uma Cooperativa e é composto pelo capital de todas as pessoas que são associadas do empreendimento. O capital social contribui para o suporte das atividades financeiras da instituição para que ela beneficie o próprio associado com taxas justas, competitivas, agilidade e flexibilidade em todos os produtos ofertados.



# Campanha Sorte Grande entregou mais de R\$ 1,7 milhão em prêmios



Poder realizar sonhos e metas é fundamental. Mas para isso é necessário ter uma reserva econômica. Por isso, o Sicredi promove ações que incentivam o hábito de poupar, pois o bem-estar e a saúde financeira dos associados são essenciais para a Cooperativa.

Em 2022, foi promovida a campanha Sorte Grande, que teve o objetivo de reforçar o hábito de poupar, a partir de atitudes simples e de valores pequenos. A campanha funcionou em um modelo de ganha-ganha: ao poupar, o associado preserva seus recursos, podendo realizar sonhos e metas.

A partir de cem reais já era possível concorrer aos prêmios de sorteio. Ao todo foram R\$ 1,7 milhão em prêmios e a campanha foi dividida em fases, sendo a primeira (entre março e junho) de prêmios

instantâneos pelas raspadinhas. Os prêmios entregues foram: churrasqueira elétrica; liquidificador; headphone JBL; bonés; kit churrasco; cooler; garrafa térmica e squeeze.

Logo após, teve início a segunda fase, com sorteios, entregando prêmios por agência (vale-compras no valor de R\$ 1.000,00 cada) e prêmios em conjunto - vale-viagens no valor de R\$ 10.000,00 cada. No final, foi realizada a última etapa da campanha, com sorteios finais de três carros SUV Volkswagen Nivus, sendo um por regional.

Educação financeira é uma premissa do Sicredi, pois zela pela saúde financeira do associado. Poupar é uma das iniciativas que contribuem para um equilíbrio financeiro.



GANHADORA DO CARRO EM DIANÓPOLIS



GANHADORA VOUCHER 1MIL DA AG. JK



GANHADORA RASPADINHAS EM TRÊS LAGOAS



GANHADORA DO VALE-COMPRA



GANHADORA DO CARRO AG. FILADÉLFIA



GANHADOR VALE-VIAGEM AG. JÚLIO DE CASTILHO



GANHADORA VALE-COMPRAS



GANHADOR VALE-COMPRA AG. UFMS



GANHADOR DO CARRO AG. ÁGUA CLARA



GANHADOR VALE-COMPRA AG. UFMS

